



## Espírito Santo



## Quadro Síntese do Diagnóstico do Enoturismo de Santa Teresa (ES)

<b>Características das empresas</b>	De pequena escala de produção, artesanal e gestão familiar.
<b>Produtos elaborados</b>	Vinhos, sucos, geleias e linha variada de itens de agroindústria.
<b>Benchmarking</b>	Estrada do Sabor em Garibaldi, como perfil de negócios de pequenos produtores.
<b>Paisagem e presença de vinhedos</b>	Como beleza cênica, é uma das mais bonitas paisagens brasileiras, com três vales únicos: Caravaggio, Canaã e Tabocas. Mata Atlântica, paisagem de serra, preservação, uma verdadeira joia, preservada de forma sustentável. Os vinhedos surgem em cultivo espaladeira, pequena escala.
<b>Estrutura geral do roteiro</b>	As pousadas e hotéis são simples, com exceções. A estrutura da cidade é limitada. Há dois bons restaurantes, e os demais são lancherias ou <i>buffet</i> , atendendo ao meio-dia. O acesso ao Vale de Caravaggio é precário, em estradas de chão.
<b>Arquitetura e paisagismo</b>	No centro, há a marca da arquitetura italiana; porém nos acessos principais está precária, com casas em mau aspecto de conservação e pintura. Nas áreas rurais não há investimento em <i>design</i> /arquitetura, são pequenos produtores com agroindústrias, sendo a maioria bem conservada, se adaptando a projetos de boas práticas. Jardins simples, bem cuidados, com orquídeas, que, junto à Mata Atlântica e ao relevo trazem ambientes bucólicos.
<b>Acessibilidade</b>	É fácil pelo fato de as estruturas turísticas estarem em primeiro pavimento, mas não há investimentos focados neste aspecto. É mais complicado em áreas rurais onde o deslocamento se dá por caminhos de terra/morro.
<b>Área voltada a crianças</b>	Na atividade de turismo rural há animais, espaço aberto para brincarem, porém sem investimento específico.
<b>Profissionais</b>	O atendimento é feito pela própria família. Há vários cursos e treinamentos, com boa participação.
<b>Número de visitantes anuais</b>	Não há dados.
<b>Perfil do visitante</b>	Os visitantes vêm de Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo. Excursionistas, famílias viajando em grupos. Passeios de um dia, pela proximidade do principal centro emissor (a uma hora de Vitória). Chegam de carro e também ônibus.
<b>Como conhecem o roteiro</b>	Indicação de amigos; localização estratégica, rota de passagem, belezas naturais são atrativos.
<b>Relacionamento com <i>trade</i> profissional</b>	É inexistente, não há conhecimento sobre agências, formatação de roteiros para venda e formato de comercialização dos mesmos.
<b>Produtos turísticos oferecidos Formato de visitação</b>	Visita aos varejos dos pequenos produtores, com degustação. Panorâmica de vales, práticas de esportes vinculados à natureza. Turismo técnico-científico/estudantil da Mata Atlântica e Museu de Biologia, além do centro Cindacta. Vistas panorâmicas no Vale de Caravaggio.
<b>Envolvimento regional e relações com a comunidade</b>	Forte projeto Sebrae para desenvolvimento do vinho e suco de uva. É um pequeno município, cujos produtores são engajados com projetos comunitários.
<b>Importância do segmento turístico</b>	Começa a ser alternativa de renda para o produtor, além de café e pequenas culturas, perante limitações de área de produção pela preservação da Mata Atlântica. O turismo é pouco explorado.
<b>Expectativas e visão de crescimento</b>	Altas, tanto pelo crescimento acelerado do Espírito Santo, quanto pelo potencial turístico/natural/esportivo. A maioria dos produtores realizou ou está realizando reformas para melhoria, construção de agroindústrias e adequação a projetos de boas práticas. Há interesse na expansão.
<b>Políticas/programas ambientais</b>	Por ser zona da preservação da Mata Atlântica, são rigorosamente fiscalizados. Cumprem o necessário previsto pela lei, não havendo outros projetos. Alheia ao tema do vinho, a Estação Biológica e inúmeras reservas naturais são únicos, formando consciência ambiental.
<b>Eventos realizados</b>	Festa da Uva e do Vinho, Festa da Colonização Italiana, Festival Gastronômico.

## Análise 4P's

Ponto	Preço	Produto	Promoção
<b>EXCELENTE</b> – Proximidade de Vitória e Vila Velha favorece o turismo de um dia; aeroporto, opções hoteleiras e gastronômicas. O ponto é favorecido pela beleza natural da serra capixaba, uma das paisagens de montanhas mais belas do Brasil.	<b>ADEQUADO</b> – Tanto valores de hospedagem, alimentação como produtos/serviços são adequados ao que Santa Teresa oferece.	<b>BOM</b> – Vales, Mata Atlântica, bem-receber, organização em roteiro e cultura da imigração italiana fazem uma cidade ímpar. Estrutura não é compatível.	<b>REGULAR</b> – Com o potencial natural da região, a divulgação é fraca. Há indicação de amigos, pela história e belezas naturais. É roteiro obrigatório para estudantes conhecerem a história do Estado. Hoje é realizado trabalho através de folheteria, <i>site</i> e participação em feiras.

## Análise SWOT

Forças	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Natureza exuberante</li> <li>- Cultura da imigração italiana</li> <li>- Referência em sustentabilidade e preservação</li> <li>- Proximidade dos grandes centros de MG e ES</li> <li>- Patrimônio histórico e preservação cultural</li> <li>- Bem-receber/hospitalidade</li> <li>- Turismo técnico-científico</li> <li>- Parque de evento com ótima estrutura</li> <li>- Atendimento pelos proprietários</li> <li>- Visual dos produtos reformulado</li> <li>- Organização dos artesãos em associação, com sede própria no centro da cidade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crescimento do Estado</li> <li>- Turismo de aventura</li> <li>- Desenvolvimento do consumo de suco de uva</li> </ul>
Fraquezas	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informalidade</li> <li>- Produto "vinho" não condizente com público potencial</li> <li>- Poucas opções de hospedagem</li> <li>- Poucos atrativos para crianças</li> <li>- Falta de mão de obra capacitada</li> <li>- Horário do comércio não adequado ao turismo</li> <li>- Conscientização turística da população</li> <li>- Confusão de conceitos com vinho de jaboticaba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuidade e sustentação das iniciativas</li> <li>- Êxodo rural</li> <li>- Especulação imobiliária e destruição da Mata Atlântica</li> </ul>