



PREFEITURA MUNICIPAL
DE SANTA TERESA
Secretaria de Turismo e Cultura

Diagnóstico da Rede Hoteleira do
Município de Santa Teresa/ES

DIAGNÓSTICO DA REDE HOTELEIRA DO MUNICÍPIO DE SANTA TERESA/ES



SANTA TERESA – ES

NOVEMBRO DE 2015



**PREFEITURA MUNICIPAL
DE SANTA TERESA**

Secretaria de Turismo e Cultura

Diagnóstico da Rede Hoteleira do Município de Santa Teresa/ES

PREFEITO MUNICIPAL

CLAUMIR ANTÔNIO ZAMPROGNO

VICE PREFEITO

ZIGUIMAR BUSS

SECRETÁRIO DE TURISMO E CULTURA

MURILO BOSA VAGO

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

SECRETÁRIO MUNICIPAL

MURILO BOSA VAGO

TURISMÓLOGA

VIVIANE SILVA



1. Apresentação

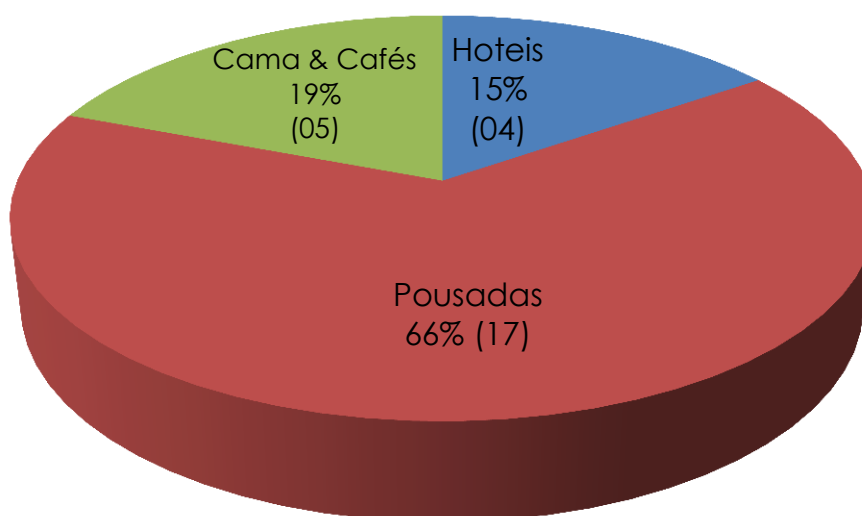
Tendo em vista a importância em gerar dados estatísticos e econômicos para nortear as ações de planejamento e ordenamento da atividade turística, a Secretaria de Turismo e Cultura implantou o **Diagnóstico da Rede Hoteleira do Município de Santa Teresa** com o intuito de apresentar dados consistentes do setor, principal indicador da atividade turística, uma vez que o seu uso fica direcionado exclusivamente ao turista.

Neste sentido, o estudo tem por objetivo apresentar dados quantitativos que possam oportunizar novos negócios e futuros investimentos privados, bem como gerar estratégias para corrigir possíveis deficiências do setor.

Este estudo foi realizado pela primeira vez em novembro de 2015 e ouviu 100% dos empreendimentos do setor hoteleiro e a partir de então passa a compor o conjunto de atribuições desta Secretaria, devendo ser atualizado anualmente no segundo semestre.

2. Categoria dos empreendimentos

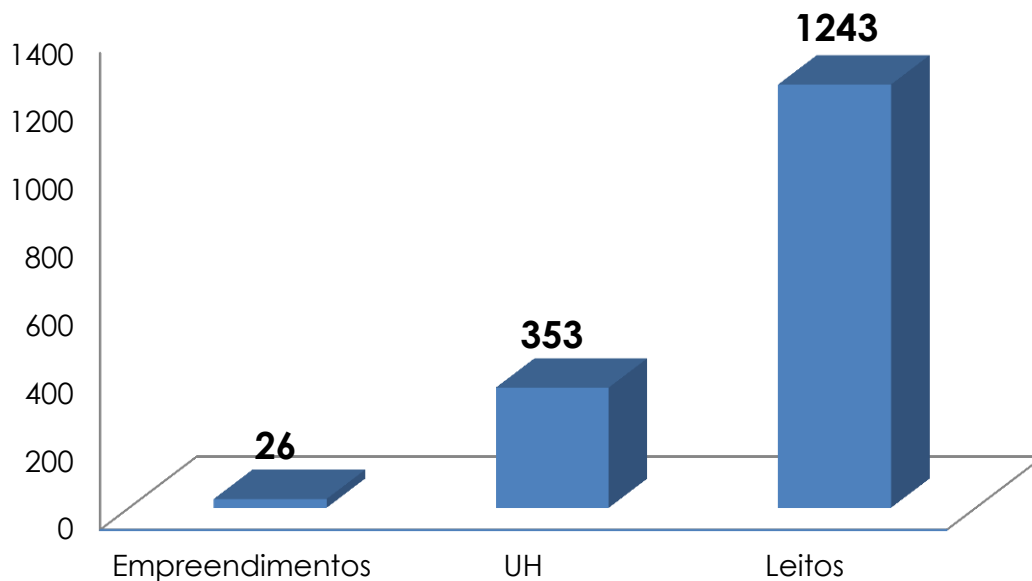
Identifica quais as categorias de hospedagem que o Município apresenta: Hotéis, Pousadas e Cama & Cafés.





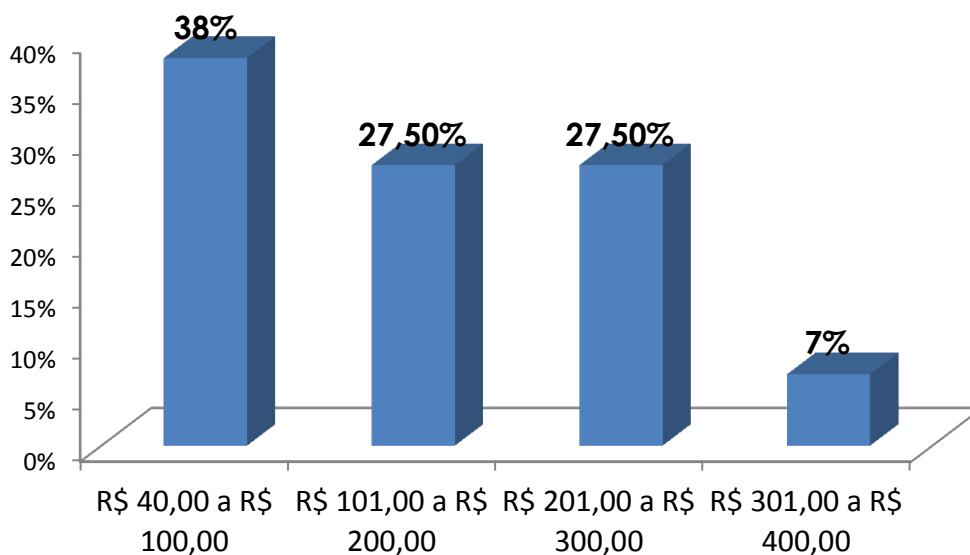
3. Quantidade de unidades habitacionais (UH) e leitos

Apresenta a quantidade de unidades habitacionais (UH) e a quantidade de leitos do Município em novembro/2015.



4. Valor de diárias

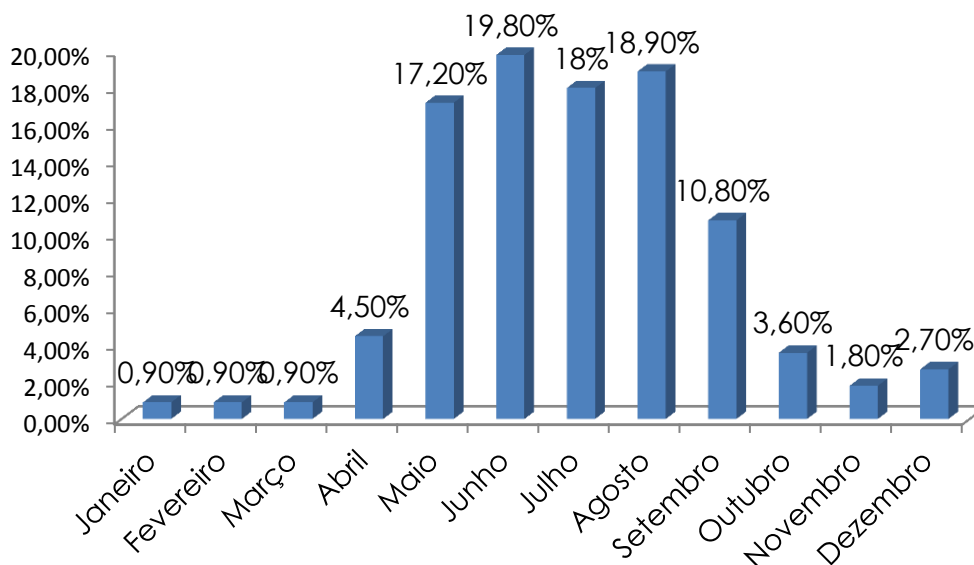
Apresenta os valores cobrados por diárias, que variam de R\$ 40,00 (mínimo) a R\$ 400,00 (máximo), apresentando como valor médio R\$ 156,43.





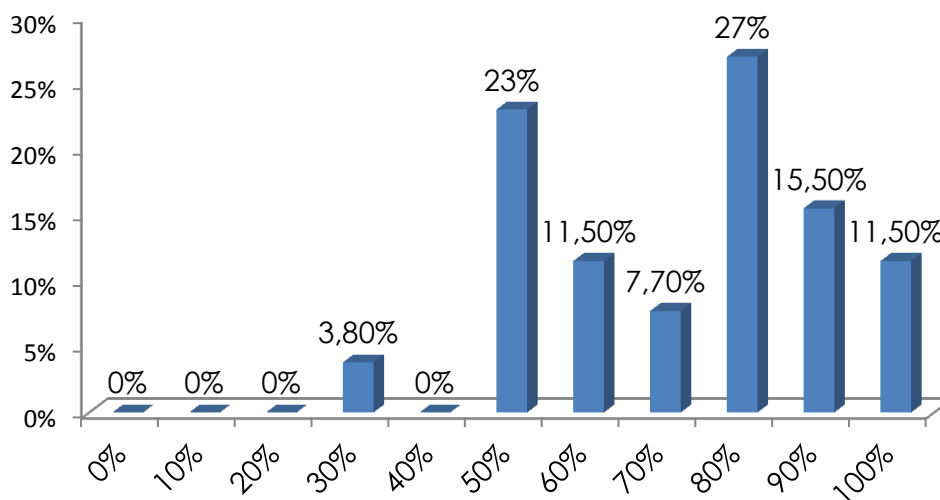
5. Meses de maior taxa ocupação

Apresenta os meses com maior índice de ocupação da rede hoteleira. Constatou-se que 73,9% informaram que o período de maio a agosto é o de maior ocupação em decorrência da Temporada de Inverno, classificando-se como período de alta temporada.



6. Taxa de ocupação do período de alta temporada

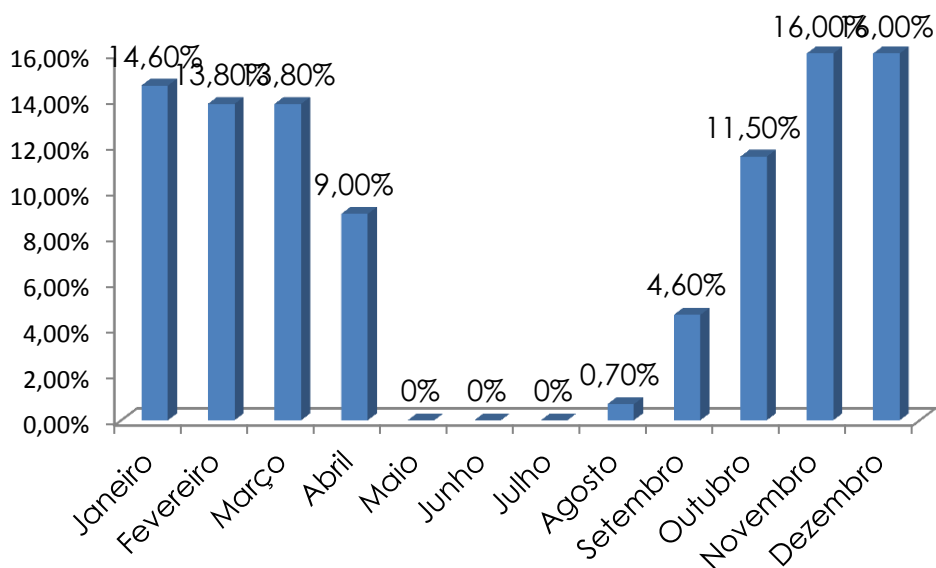
Apresenta o percentual de ocupação da rede hoteleira para o período acima classificado como alta temporada. Constatou-se que aproximadamente 90% dos empreendimentos informaram que a taxa de ocupação para o período é maior que 50%, o que representa uma ocupação média de 71,92%.





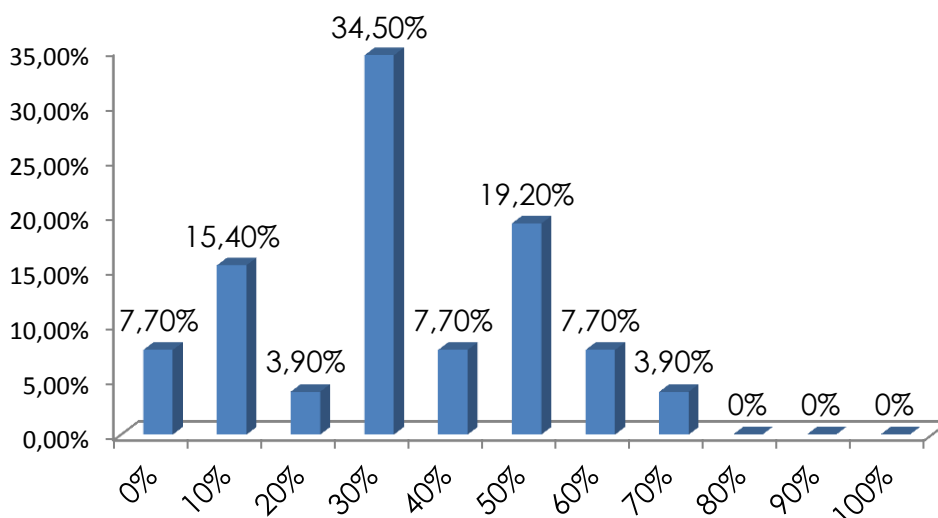
7. Meses de menor taxa ocupação

Apresenta os meses com menor índice de ocupação da rede hoteleira. Constatou-se que 85,7% informaram que o período de outubro a março é o de menor ocupação, classificando-se como período de baixa temporada.



8. Taxa de ocupação da baixa temporada

Apresenta o percentual de ocupação da rede hoteleira para o período acima classificado como baixa temporada. Constatou-se que aproximadamente 88,4% dos empreendimentos informaram que a taxa de ocupação para o período é de menor que 50%, o que representa uma ocupação média de 32,69%.



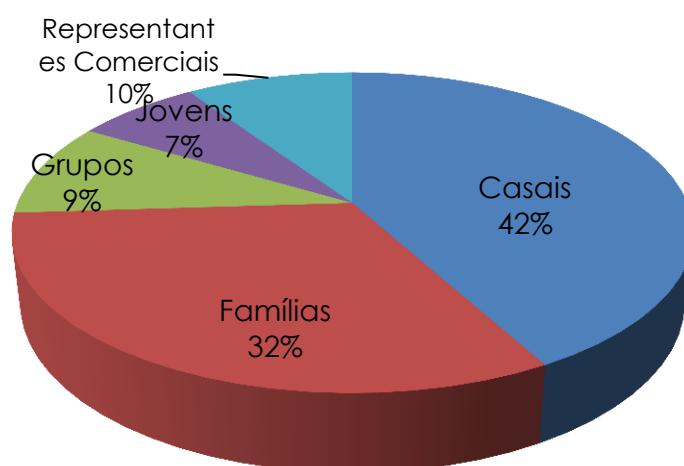


9. Taxa de ocupação anual

Com base nos percentuais do período de maior e menor ocupação, a ocupação anual apresenta uma média de 52,31%.

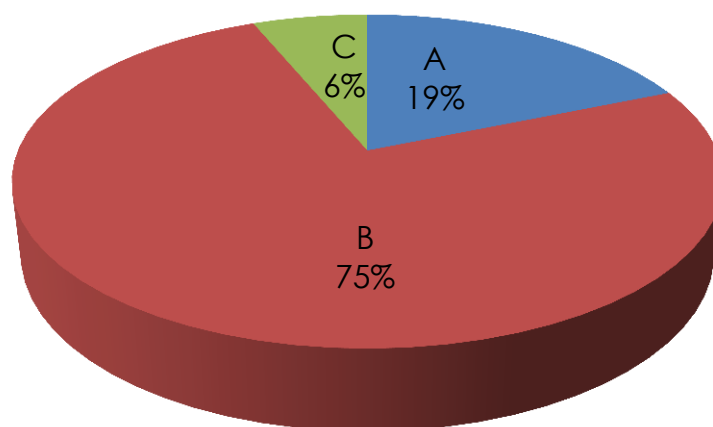
10. Perfil do público

Apresenta o perfil do público que faz uso da rede hoteleira do Município de Santa Teresa, como base no que foi apresentado pelos proprietários/gerentes dos empreendimentos.



11. Classe econômica

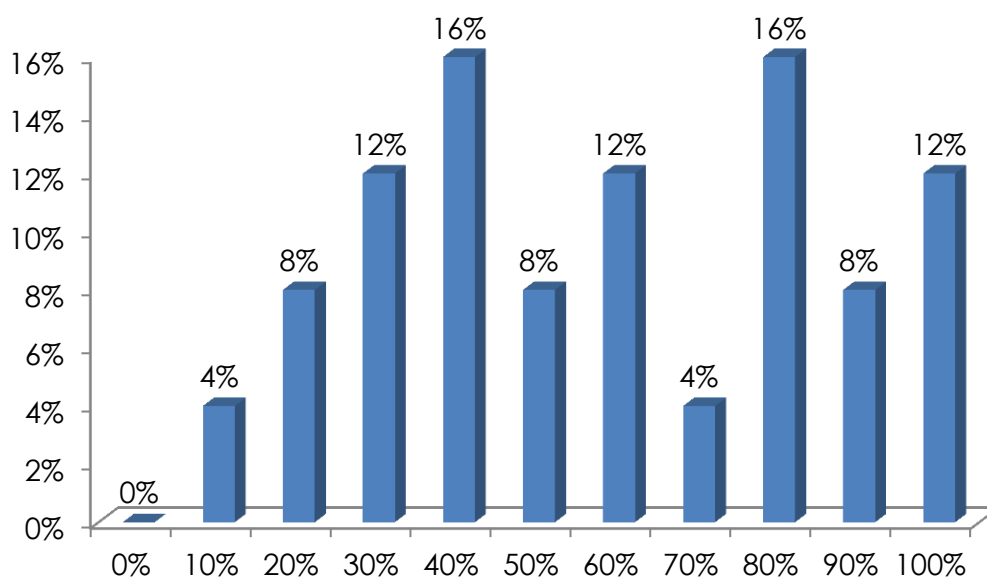
Apresenta as classes econômicas do público que faz uso da rede hoteleira do Município de Santa Teresa, como base no que foi apresentado pelos proprietários/gerentes dos empreendimentos.





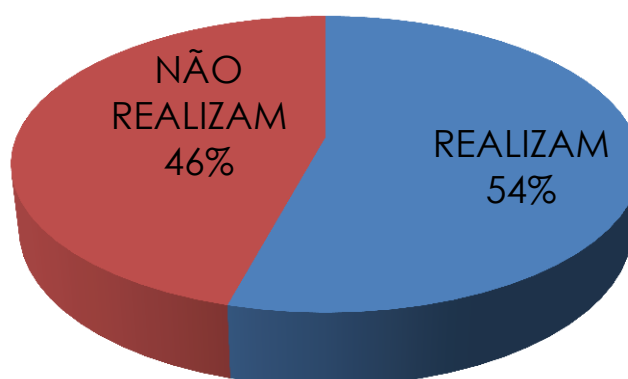
12. Percentual de retorno

Apresenta o percentual de clientes que retornam a Santa Teresa e optam por se hospedarem no mesmo local que já haviam ficado em ocasiões anteriores. Constata-se que aproximadamente 60% dos empreendimentos informaram que a taxa de retorno é maior que 50%, o que representa uma ocupação média de 54,4%.



13. Ações de marketing/publicidade

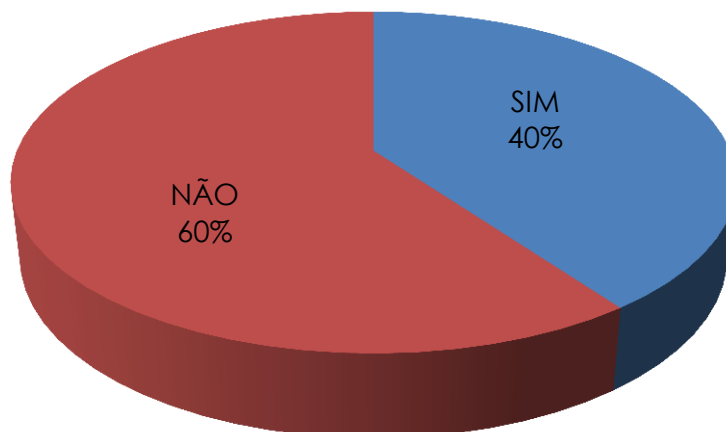
Apresenta o percentual de empreendimentos que realizam alguma ação/investimento em marketing ou publicidade para posicionamento no mercado e captação de cliente.





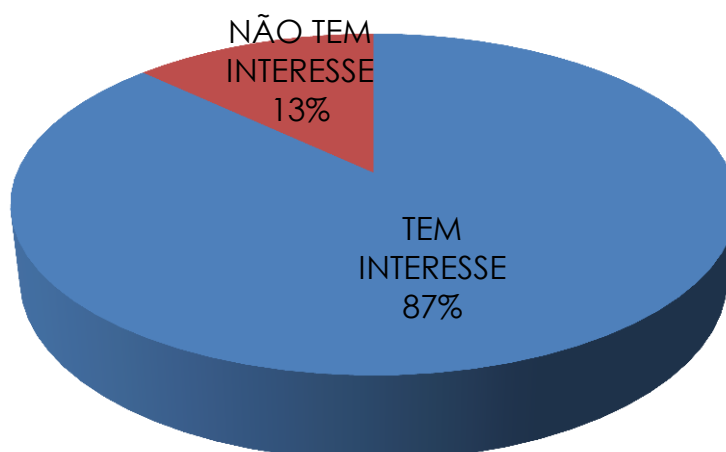
14. Vínculo com associações

Apresenta o percentual de empreendimentos que fazem parte de algum tipo de associação do setor. Ex.: Associação de hotéis, Associação de Circuitos, Convention, etc.



15. Room Tax

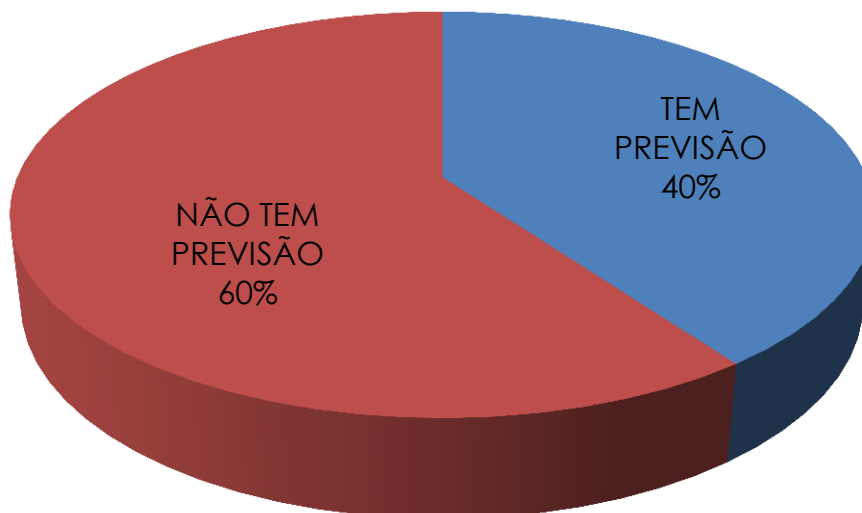
Apresenta o percentual de empreendimentos que tem interesse em contribuir para o Room Tax (Taxa Turismo), caso a mesma seja implantada no Município.





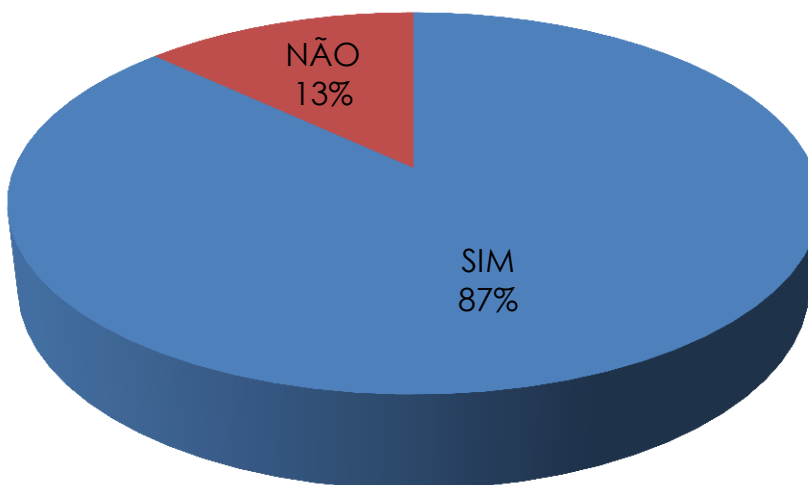
16. Previsão de ampliação do empreendimento

Apresenta o percentual de empreendimentos que tem previsão de ampliação do negócio, seja para ampliação do número de leitos ou para oferecer novos serviços (lazer, restaurante, etc.).



17. Ficha de cadastro de hospede

Apresenta o percentual de empreendimentos que trabalham com a ficha de cadastro de hóspedes.





PREFEITURA MUNICIPAL
DE SANTA TERESA
Secretaria de Turismo e Cultura

Diagnóstico da Rede Hoteleira do Município de Santa Teresa/ES

Secretaria de Turismo e Cultura de Santa Teresa - ES

Tel: 32592357/ 1344

turismo@santateresa.es.gov.br

www.santateresa.es.gov.br

facebook /smtcsantateresaes

instagram - @santateresa_es

twitter@santateresa_es